

"LA SUPER SFIDA DI LEGO® LUIGI"

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430 CONCORSO A PREMI

1. DENOMINAZIONE DEL CONCORSO

"LA SUPER SFIDA DI LEGO® LUIGI" (di seguito il "Concorso").

2. CHI PROMUOVE IL CONCORSO

LEGO S.p.A. - Via Rossini, 1/A Lainate (MI) - Codice Fiscale e P. IVA: 12881230150 (di seguito il "Promotore").

3. SOGGETTO DELEGATO IL CONCORSO

Soluzioni di Marketing S.r.l. - Via Ariberto 24 – 20123 Milano (MI) – P.I. e C.F. 12079020157

4. QUANDO SI PUO' PARTECIPARE

Dal 16/08/2021 al 30/09/2021 (di seguito il "Periodo").

L'assegnazione del premio avverrà entro il 08/10/2021

5. IN QUALE AREA SI PUO' PARTECIPARE

Il territorio della Repubblica Italiana e della Repubblica di San Marino (di seguito il "Territorio").

6. CHI PUO' PARTECIPARE

Persone residenti o domiciliate nel Territorio **maggiorenni** (di seguito il "Destinatario" o i "Destinatari"). Sono esclusi i dipendenti della società promotrice.

7. COME' PUBBLICIZZATO IL CONCORSO

Il Concorso, le sue modalità di svolgimento, unitamente al presente Regolamento ed alle informazioni relative al trattamento dei dati personali saranno resi noti ai Destinatari tramite il sito LEGOLuigiSuperSfida.it, e attività web e social media marketing.

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il Concorso ai destinatari dello stesso saranno coerenti con il presente regolamento e la società promotrice si riserva di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione ai destinatari della stessa.

8. COME PARTECIPARE

I Destinatari per partecipare al concorso devono:

- accedere al sito LEGOLuigiSuperSfida.it, (di seguito il "Sito"), registrarsi compilando i campi indicati come obbligatori, fornendo i consensi privacy richiesti, confermando la presa visione del presente regolamento e seguendo le istruzioni riportate a schermo.
- caricare, attraverso l'apposita interfaccia, una foto o un video che mostri il miglior punteggio ottenuto giocando al LEGO Super Mario
- inserire, nell'apposito campo predisposto, il punteggio ottenuto al gioco.

I vincoli sulle foto/video (peso in kb, formato, estensione) verranno visualizzati a schermo.

La foto/video inviata/o deve raffigurare in modo visibile ed evidente lo *Score* totale ottenuto con una partita al gioco LEGO Super Mario

Si precisa inoltre che ciascun Partecipante registrato potrà partecipare solo una volta e quindi inviare una sola foto/video in tutto il periodo concorsuale.

9. INFORMAZIONI SUL CARICAMENTO DEI CONTRIBUTI (FOTO O VIDEO)

Il Promotore non ammetterà al concorso Contributi che non siano coerenti con le finalità del Concorso, in cui i Contributi risultino sfocati o poco chiari, che riproducano marchi o altri segni distintivi di terze parti o che non siano conformi a quanto di seguito specificato.

Il Partecipante potrà caricare solo Contributi che:

- siano coerenti con i requisiti di cui sopra;
- raffigurino in modo visibile ed evidente lo score di una partita al gioco "LEGO Le avventure di Luigi" oppure "LEGO Super Mario";
- non ritraggano persone riconoscibili completamente o in parte (neanche il Partecipante);
- non offendano il comune senso del pudore;
- non presentino immagini cruente o tali da turbare il pubblico che accederà al Sito;
- non abbiano contenuto offensivo, ingiurioso, denigratorio, anche rispetto a simboli di Stati e Nazioni (ad es. una bandiera, una nazione, il Governo di una nazione ecc.), a partiti o simboli politici, a Onlus, Enti pubblici o privati, marchi, ordini religiosi ivi compreso il simbolo ad essi appartenente, e non abbia contenuto discriminatorio sotto il profilo, meramente esemplificativo non esaustivo, della razza, religione, handicap, orientamento sessuale ecc.

Effettuando la registrazione il Partecipante dichiara di aver preso attenta visione del regolamento del Concorso e degli specifici requisiti e responsabilità in merito ai Contributi trasmessi.

Il Partecipante può caricare solo Contributi di cui sia l'autore e ne garantisce l'originalità e la titolarità.

Il Partecipante contestualmente al caricamento:

- manleva il Promotore da qualsiasi diritto avanzato da terze parti
- si accolla eventuali spese di lite con terze parti che rivendichino diritti sul Contributo inviato
- cede gratuitamente e senza limiti temporali, territoriali e di mezzi utilizzati (noti e ad oggi ignoti) i diritti patrimoniali sul Contributo con conseguente titolarità in capo al Promotore di esercitare tutti i diritti previsti dalle norme sul diritto d'autore.

In forza della totale cessione dei diritti sul Contributo al promotore, quest'ultimo quindi potrà:

- pubblicare il Contributo sul Sito del concorso, sulla pagina Instagram dedicata o su altro Social Network e su qualunque altro mezzo dovesse ritenere opportuno, nonché procedere alla diffusione ed ogni altro utilizzo, anche parziale, del Contributo di eventuali estrapolazioni o rielaborazioni della stessa, per ogni finalità lecita, anche di carattere commerciale;
- utilizzare economicamente il Contributo in ogni forma e modo, nei limiti e per gli effetti fissati dalla legge, senza dover riconoscere alcun compenso, rinunciando il Partecipante (anche per eventuali terzi soggetti ritratti di cui si fa garante) ad ogni rivendicazione presente e futura;
- disporre dei diritti di sfruttamento del Contributo, fermo restando il riconoscimento in via esclusiva della paternità del Contributo e dei diritti morali all'autore.

L'utilizzo del Contributo da parte del Promotore deve intendersi a titolo gratuito e irrevocabile.

10. ESTRAZIONI ED ASSEGNAZIONE DEL PREMIO

Al termine del Periodo concorsuale verrà generato un file digitale contenente l'elenco dei nominativi dei Partecipanti (di seguito il "File").

Entro l'08/10/2021, alla presenza di un funzionario della Camera di Commercio o di un notaio, dal File di cui sopra, si provvederà all'estrazione manuale e casuale di:

N. 3 vincitori + N. 5 vincitori di riserva, da coinvolgere nel rispettivo ordine, nel caso sussistessero una o più circostanze elencate di seguito.

Un premio sarà considerato non assegnato e verrà quindi assegnato alla riserva:

- qualora il vincitore fosse irreperibile o non dovesse inviare la convalida entro i termini previsti (vedi paragrafo successivo);
- in caso i dati del Partecipante non fossero corrispondenti a quanto dichiarato in fase di registrazione;
- nel caso in cui il punteggio dichiarato non corrispondesse a quello raffigurato nella foto/video inviato;
- in caso il Partecipante non avesse i titoli descritti nel paragrafo CHI PUO' PARTECIPARE;
- per qualsiasi motivo che renda irregolare la partecipazione del Partecipante risultato vincitore.

11. PREMIO IN PALIO

Il premio consiste nella possibilità, per il vincitore, di incontrare gli influencer La Sabri Gamer, Pika Palindromo, Ninna e Matti al LEGO Store di Milano San Babila e giocare con loro a "LEGO Le avventure di Luigi" oppure "LEGO Super Mario".

L'esperienza è prevista nel mese di ottobre. La data esatta sarà comunicata al vincitore in tempo utile per l'organizzazione della trasferta.

Il vincitore sarà soggetto a riprese audio/video.

Le spese di trasferta saranno a carico del Promotore fino ad un massimo di euro 500 a vincitore.

Le modalità di trasferimento (mezzi di trasporto) o le modalità di rimborso (es. buoni benzina) delle spese di trasferta saranno stabilite dal Promotore in accordo, per quanto possibile, con le necessità del vincitore.

12. MONTEPREMI

Il valore complessivo del **montepremi** del Concorso è pari a € 7.000,00.

13. ACCETTAZIONE E CONVALIDA DELLE VINCITE DEL PREMIO

La notifica di vincita del premio verrà inviata al vincitore all'indirizzo e-mail comunicato in fase di registrazione al concorso.

Si precisa che il Promotore non si assume alcuna responsabilità nel caso si verificasse una o più delle circostanze descritte nel successivo paragrafo PRECISAZIONI.

Per ricevere il premio, il vincitore dovrà compilare e firmare:

- il modulo di accettazione del premio
- il modulo di manleva per il rilascio del consenso all'utilizzo della sua immagine

che troverà allegati alla comunicazione di vincita.

Il modulo così compilato dovrà essere inviato via e-mail dal vincitore entro 7 giorni dalla data di invio della e-mail di comunicazione di vincita, all'indirizzo e-mail che verrà comunicato unitamente ad una copia fronte/retro del proprio documento di identità in corso di validità.

La documentazione inviata verrà esaminata dal Promotore o dal Soggetto Delegato, e, nel caso la documentazione sia stata giudicata corretta, il vincitore riceverà il premio vinto.

In caso di vincitore minorenni la documentazione dovrà essere compilata e firmata a cura del genitore/tutore.

14. CONSEGNA DEL PREMIO

Il premio sarà consegnato entro 180 giorni dalla data dell'estrazione del premio stesso e solo successivamente all'esito positivo delle verifiche di cui al precedente articolo 10.

Il premio non è cedibile.

Il Vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo.

Nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio, si riserva il diritto di sostituirlo con un altro di valore uguale o maggiore.

15. DEVOLUZIONE DEL PREMIO EVENTUALMENTE NON ASSEGNATO

Il premio eventualmente non assegnato o non consegnato sarà devoluto in beneficenza All'associazione Nostra Famiglia – Via Don Luigi Monza, 1 - 22037 Ponte Lambro (CO) CF. 00307430132

16. PRECISAZIONI

La partecipazione al Concorso è gratuita. I costi per la connessione alla rete internet, che sono a carico del Destinatario del Concorso, non subiranno alcun costo aggiuntivo in funzione della registrazione al Sito e della partecipazione al presente Concorso.

La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione sono condizioni imprescindibili di partecipazione.

Ogni Partecipante può registrarsi una sola volta al concorso utilizzando dati reali, che devono corrispondere a quelli indicati sul proprio documento di identità: **eventuali registrazioni plurime riconducibili alla stessa persona fisica (utilizzando per esempio indirizzi e-mail differenti)** invalidano la partecipazione al concorso.

In qualsiasi momento il Promotore verificasse il mancato rispetto di questa condizione, il Partecipante e tutti gli account a lui collegati verranno eliminati dalla possibilità di ricevere tutti gli eventuali premi vinti. Questo controllo può avvenire anche in fase di convalida del premio e comunque prima della consegna dello stesso.

I partecipanti che secondo giudizio insindacabile del Promotore o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino partecipanti con mezzi e strumenti in grado di eludere l'integrità del sistema informatico, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno squalificati dal Concorso e non potranno godere di eventuali premi vinti.

Inoltre, il premio eventualmente vinto mediante l'utilizzo di software o di indirizzi e-mail temporanei o inesistenti o giudicati comunque sospetti, fraudolenti o in violazione alle regole del concorso, se identificate o ritenute tali con i mezzi e le conoscenze a disposizione della software house gestrice del concorso verrà annullato.

Il Promotore, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del Concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Tutte le comunicazioni relative alla partecipazione al Concorso saranno inviate all'indirizzo e-mail indicato nel modulo di registrazione.

La società non si assume alcuna responsabilità in relazione al Partecipante per il quale:

- la mailbox risulti piena;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia errata o incompleta;
- non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list.
- il Partecipante è inoltre l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento all'adozione delle misure di sicurezza che

impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

Il Promotore non si assume la responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dell'indirizzo e-mail da parte del Vincitore.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventi ad essa non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica o dati che possano impedire al Destinatario di partecipare al presente Concorso.

Il Promotore si riserva la possibilità di prevedere, eventualmente nel corso della manifestazione, alcune ulteriori iniziative al fine di agevolare i Partecipanti: in particolare potranno essere previste proroghe delle iniziative o premi supplementari che potranno essere ottenuti in aggiunta rispetto a quelli già previsti.

Il Promotore potrà modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai Destinatari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Requisito indispensabile per la partecipazione alla presente manifestazione è la prestazione da parte dei Partecipanti del proprio espresso consenso al trattamento dei dati personali, secondo le modalità descritte per la libera adesione al Concorso e altre diverse finalità.

L'iscrizione al Concorso comporta l'implicita accettazione da parte del Partecipante del presente regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

17. ADEMPIMENTI DEL PROMOTORE

Le operazioni avverranno secondo la normativa vigente ai sensi del D.P.R. 430 del 26/10/2001.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei consumatori.

Tutti i dati relativi alla presente manifestazione a premi, in ottemperanza a quanto previsto all'articolo 1 del DPR 430/2001, saranno conservati su server collocato nel territorio italiano.

La Società che ha sviluppato il Database e il software di gestione dei dati del Concorso renderà disponibile documentazione tecnica, rilasciata dal responsabile tecnico della Società che fornisce il sistema computerizzato che gestisce la partecipazione al Concorso e provvede alla predisposizione del database e dell'estrazione a:

- le specifiche del programma di login al concorso
- l'adozione di opportune procedure per impedire interventi esterni e la sicurezza complessiva del sistema utilizzato con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.

18. RINUNCIA ALLA RIVALSA

La Società Promotrice rinuncia a rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% - Art. 30 D.P.R. 600 del 29/09/73. Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta.

19. COME VENGONO TRATTATI I DATI (PRIVACY)

Titolare dei dati è la Società LEGO S.p.A.

Responsabili dei dati sono la società LEGO S.p.A. e la società Connexia Società Benefit s.r.l.

o I dati saranno utilizzati, previo consenso dell'interessato, per l'invio di comunicazioni di marketing sui prodotti e servizi offerti da LEGO (ad esempio tramite l'invio di materiale pubblicitario, l'esecuzione di ricerche di mercato). Le comunicazioni di marketing possono essere inviate sia tramite strumenti di comunicazione tradizionale quali la posta cartacea o la telefonata da parte di un operatore che tramite strumenti di comunicazione elettronica o automatizzata quali e-mail, chat, SMS, MMS, videochiamata, chiamata automatica, instant message, chatbot, sistemi intelligenti di comunicazione automatizzata interattiva, banner, sistemi di notifica e altri strumenti di comunicazione a distanza. Le comunicazioni di marketing possono essere inviate anche tramite l'utilizzo di piattaforme terze.

I dati dei concorrenti saranno registrati elettronicamente.

I dati serviranno per partecipare al concorso e saranno utilizzati dalla società Connexia Società Benefit s.r.l. esclusivamente per tutte le attività operative relative allo svolgimento dello stesso tra cui il contatto dei vincitori e l'invio dell'eventuale premio. L'indicazione dell'indirizzo completo e del numero telefonico è necessaria per le finalità sopra indicate.

I dati personali spontaneamente registrati dei partecipanti potranno essere comunicati alle autorità competenti nella misura strettamente richiesta dalla legge (ad esempio C.C.I.A.A., Ministero dello Sviluppo Economico).

Fornendo ulteriori eventuali consensi, i dati dei concorrenti potranno essere utilizzati dalla Società LEGO S.p.A. per finalità di marketing. Le seguenti finalità sono congiuntamente definite "Finalità di Marketing":

o I dati saranno utilizzati, previo consenso dell'interessato, per l'invio di comunicazioni di marketing focalizzate sugli interessi e sulle esigenze dell'Utente tramite i mezzi di comunicazione previsti dal precedente comma.

I dati personali spontaneamente registrati dei partecipanti potranno essere trasferiti a paesi terzi che assicurano un adeguato livello di protezione nel rispetto delle adeguate garanzie in conformità con il regolamento ue 2016/679 (art. 46).

Al fine di ricevere informazioni riguardanti qualsiasi trasferimento dei propri dati personali a paesi terzi (compresi i relativi meccanismi di trasferimento), i partecipanti potranno scrivere al seguente indirizzo: marketing.italia@lego.com

Il concorrente ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile. Il concorrente ha diritto di ottenere l'indicazione:

- a) dell'origine dei dati personali;
- b) delle finalità e modalità del trattamento;
- c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici (es. registrazione dei dati via web nel form di partecipazione al concorso);
- d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili;
- e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

Il concorrente ha diritto di ottenere:

- a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

Il concorrente ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Il concorrente potrà scrivere a: marketing.italia@lego.com

Cancellazione dati: Tali dati sono trattati e conservati, anche con strumenti automatizzati, per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti.